**2.2 Audiencia del sitio web**

La audiencia del sitio web está dirigida para todas las personas que necesiten adquirir un libro o algún producto de la empresa Multilibros, puede acceder en cualquier momento al sitio web y consultar los libros en existencia, ver información de cada libro, incluso ponerse en contacto con la empresa siendo así una manera más fácil y moderna de comprar libros y los diferentes productos que posee Multilibros.

# Por capacidad técnica:

La audiencia que llegue al sitio se dividirá de acuerdo a la experiencia técnica que tenga; por ello se deben plantear acceso simple mediante enlaces y otros más complejos, por ejemplo: mediante el uso de buscador ya que el tipo de personas que visitaran el sitio serán estudiantes o padres de familia que realizaran la búsqueda de libros y al menos la mitad de la audiencia tiene poca o nula experiencia en el uso de Internet.

# Por conocimiento de la empresa:

**L**os usuarios del sitio se dividirán entre quienes conocen la empresa y quienes no la conocen. Por lo anterior, los primeros siempre sabrán dónde buscar lo que necesitan usando la terminología, siglas y nombres de los libros internos; los segundos, no entenderán nada de la nomenclatura interna y les será muy difícil acceder a la información que se les ofrezca de esa manera.

**Por necesidades de información:**

Los usuarios del sitio también se dividirán entre quienes llegan a buscar contenidos determinados y quienes sólo llegan a ver si existe algún libro que les pueda servir en lo que estén realizando.

**Por ubicación geográfica:**

Dentro de la audiencia siempre habrá personas que ingresan al Sitio Web desde otros departamentos de El Salvador, por lo que los contenidos responderán también a esta diversidad.